

11/9/22 - Gruppo facilitato da Davide

Domanda generativa: se come Gas e produttori riconosciamo la necessità di contrastare insieme la crisi e se uno degli strumenti può essere l'aggregazione in reti territoriali

Interventi I giro – come contrastare la crisi insieme, GAS e produttori:

- **Paola-RES Lombardia:** concorda, sì la crisi esiste, sì alle reti territoriali.
- **Barbara-Gas Le Giare/RE:** conferma le difficoltà in cui si trovano i produttori e la necessità di costruire rete; richiama l'esperienza del Furgone solidale-FurgoSol
- **Valeria-Gas Friarelli:** ritiene che la diversità delle esperienze sia segno di crescita; riporta la loro fatica nel parlare con le persone per renderle consapevoli; condivide il progetto della Sporta perché proposto dai produttori
- **Sara-DESBri:** La Sporta, come qls altra iniziativa analoga, anche se piccola, dobbiamo farla
- **Katia-Camilla:** necessità di fare rete anche con altre realtà; porta il loro esempio di relazioni con Arvaia e Campi Aperti
- **Maddalena/Massimo-AmicoGas-VA:** fare rete richiede impegno; sono già in rapporto con Terra e Cielo, non fanno parte né di Aequos né della PDO di DESVa.

Interventi II giro - come aggregarsi:

- **Sara:** propone di appoggiarsi ai circuiti strutturati già esistenti; porta l'esempio di Prendiamoci Cura di Rho, che facilita l'incontro con i produttori nei mercati contadini
- **Barbara:** si pone l'obiettivo di verificare le condizioni per ricostruire la rete provinciale dei GAS a RE
- **Valeria:** ritiene necessario trovare il modo di coinvolgere anche i produttori del loro territorio
- **Paola:** sottolinea l'importanza della logistica nel progetto della Sporta
- **Massimo Tomasoni:** già a febbraio sono venute fuori tutte le difficoltà sul piano economico e le fragilità anche del Biocaseificio nel fronteggiarle; agli inizi di settembre sono stati costretti ad aumentare i prezzi dei loro prodotti a fronte di un aumento dei costi del 17%, che, in proiezione, comporteranno un aggravio di 240.000€/anno. Ritiene determinante costruire hub territoriali per la distribuzione della Sporta e il collegamento con esperienze analoghe come FurgoSol.