



Laurentina km10, una food coop in avviamento.

La Cooperativa Laurentina Km10 nasce nell'agro romano meridionale, vicino al km 10 della Laurentina, tra spazi verdi, antichi casali e nuovi quartieri residenziali. Fondata nel 2024 è espressione concreta di un **percorso di comunità** nato oltre 14 anni fa con il G.A.S. Laurentina, a sud di Roma e continuato con le reti di economia sociale e solidale locali e nazionali.



La cooperativa ha l'ambizione di custodire e valorizzare il territorio e le tradizioni, ad iniziare dal nome, Km10 dove nasce il quartiere di Fonte Laurentina e dove una volta c'erano la vecchia Posta e la Fonte dell'acqua Laurentina, antico luogo di incontro e di socialità.

La cooperativa nasce anche per aprire l'Emporio di Comunità, uno spazio autogestito in cui si pratica un consumo critico e mutualistico, fondato su **relazioni dirette con piccoli produttori biologici e solidali.**





Presentazione della cooperativa

La Cooperativa Laurentina Km10 nasce con l'obiettivo di promuovere e sostenere lo sviluppo agro ecologico del territorio, la cultura del rispetto dell'ambiente e dei diritti dell'uomo per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica e il benessere.

E' una **cooperativa di consumo**, partita con i 4 soci fondatori nell'ottobre dell'anno 2024, a prevalenza femminile e ora operativa con oltre 20 soci attivi, con gli obiettivi principali di:

1. fornire ai propri soci beni e/o servizi della migliore qualità e alle migliori condizioni possibili;
2. la promozione e il sostegno allo **sviluppo agro-ecologico** del territorio e delle fattorie e aziende agricole, a partire dall'agro romano meridionale;
3. la promozione di una cultura del rispetto dell'ambiente e dei diritti dell'uomo per la **sostenibilità ambientale, sociale ed economica e il benessere**, da realizzare con incontri e iniziative con i soci e le realtà che condividono le stesse finalità;
4. la promozione e il sostegno del nuovo paradigma economico, secondo i principi dell'economia sociale e solidale e del commercio equo e solidale.

La **governance** è costituita dall'assemblea dei soci e dal consiglio direttivo con cui collaborano i gruppi di lavoro in cui i soci e le socie sono organizzati e le cui attività sono descritte nel regolamento di cui la cooperativa si è dotata.



Progetto d'impresa

La Cooperativa lavora negli interessi dei soci e si basa sul modello di autogestione e attraverso l'Emporio di Comunità intende creare un **luogo di socialità e scambio di pratiche**, oltre che diventare spazio commerciale per le imprese **agricole biologiche** del territorio e contribuendo in questo modo allo **sviluppo sostenibile ambientale e sociale dell'agro romano meridionale**.

Il cibo e l'alimentazione svolgono un ruolo centrale nella vita delle persone, influenzando la salute, il benessere psicofisico, le relazioni sociali, il piacere, l'identità, la storia e le tradizioni culturali e religiose e in questo si trovano le origini e la storia dei soci fondatori della cooperativa, inoltre poiché la povertà, le diseguaglianze e l'esclusione sociale possono compromettere l'accesso a un'alimentazione adeguata, con conseguenze che vanno ben oltre gli impatti nutrizionali, la cooperativa ha scelto di offrire un **paniere di cibo di qualità biologico** e di aprire un emporio di comunità, modello innovativo di welfare, per incidere sulla qualità delle relazioni e sul benessere psicologico.





L'Emporio sarà uno spazio aperto per eventi culturali e assemblee civiche, punto di riferimento in un quartiere molto popoloso che non ha spazi pubblici e di aggregazione per la cittadinanza. La cooperativa ha collaborato nel suo primo anno ad iniziative territoriali per la valorizzazione delle **tradizioni dell'agro romano** e organizzato **8 eventi locali**, degustazioni e incontri sui temi della sensibilizzazione del **consumo critico e consapevole**.

In questo contesto, intende rafforzare il proprio ruolo come **soggetto di rete**, facilitando la nascita di una piattaforma cooperativa estesa, capace di aggregare esperienze complementari e generare una micro-filiera circolare urbana.

La Food Coop sarà dunque uno spazio autogestito dai soci/e della coop. Laurentinakm10, che si basa su un modello di **emporio mutualistico**, in cui le socie non sono semplici clienti ma **co-produttrici di valore**: partecipano ai processi decisionali, offrono turni volontari, contribuiscono alla programmazione culturale e alla costruzione di una filiera trasparente. La food coop introduce una gestione integrata degli approvvigionamenti che privilegia i **piccoli produttori locali**, promuovendo, ove possibile, forme di programmazione congiunta delle produzioni e contribuendo alla riduzione dei passaggi intermedi, degli sprechi e dei costi lungo la filiera.





Prodotti e mercato

La food coop offre un paniere integrato di prodotti – alimentari biologici e locali, prodotti sfusi e prodotti equosolidali – accompagnato da un percorso educativo (schede prodotto, incontri tematici, percorsi formativi).

In questo modo, il servizio non si limita alla vendita di cibo, ma integra funzioni di punto di acquisto, educazione alimentare, spazio per attività culturali, laboratori, e luogo di confronto sul cibo come bene comune, anche in collaborazione con il Consiglio del Cibo di Roma Capitale.

Il modello della food coop rappresenta una forma di **innovazione commerciale e sociale, basata sulla membership cooperativa**: i soci versano una quota sociale, partecipano alle decisioni e alla gestione e accedono a condizioni economiche favorevoli, con prezzi trasparenti e margini contenuti



Impatto ambientale e sociale

Le cooperative hanno come priorità le persone e non il profitto e la coop.Laurentina km 10 si impegna per assicurare a ciascuno l'accesso al cibo sano e di qualità, come previsto dall'SDG's 2 lavora per **diminuire la povertà alimentare**.

La cooperativa inoltre ha una governance femminile ed è prevalentemente formata da donne e vede nell'**empowerment femminile** uno dei suoi punti di forza.

Nell'arredo dell'emporio saranno impiegati materiali di recupero e vernici ecologiche e l'arredo sarà modulare, flessibile e funzionale, per consentire una gestione agile del punto vendita.

Inoltre, le attività di degustazione e visita ai produttori aumentano la **consapevolezza del consumatore** e costruiscono una nuova identità del cittadino che diventa protagonista di uno **stile di vita responsabile e sostenibile**, per l'uomo e per l'ambiente.





Le risorse finanziarie

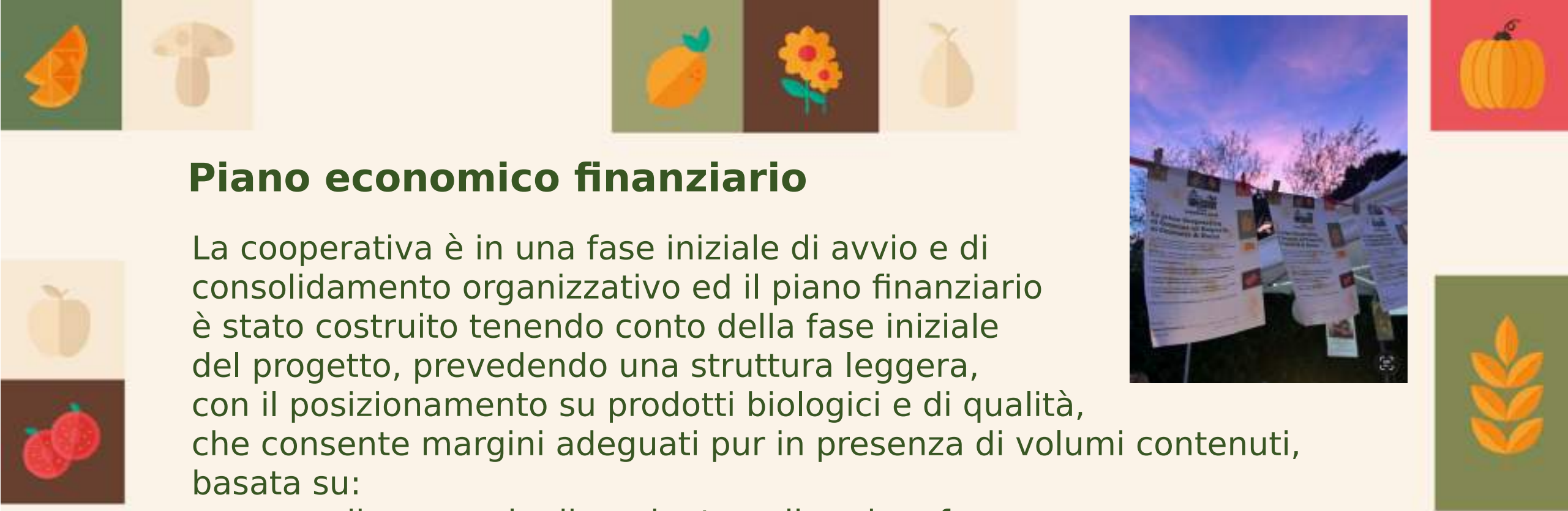
La situazione patrimoniale al 31/12/2024 può essere così sinteticamente rappresentata:

Il numero dei soci al 31/12/24 è pari a 14;
Il capitale sociale ammonta ad € 2.300

I soci hanno sostenuto con il proprio capitale sociale le spese di costituzione e anche finanziato attraverso i prestiti sociali che hanno consentito di affrontare le spese del primo anno di vita.

In vista dell'avviamento per l'anno 2026 dell'emporio di comunità saranno richiesti finanziamenti esterni di maggiore entità, per consentire di avviare tutte le attività con almeno un dipendente o socio lavoratore con l'apertura minima di 3 giorni a settimana e garantire un servizio essenziale verso le socie e i soci.





Piano economico finanziario

La cooperativa è in una fase iniziale di avvio e di consolidamento organizzativo ed il piano finanziario è stato costruito tenendo conto della fase iniziale del progetto, prevedendo una struttura leggera, con il posizionamento su prodotti biologici e di qualità, che consente margini adeguati pur in presenza di volumi contenuti, basata su:

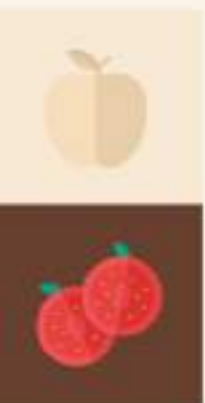
- assenza di personale dipendente nella prima fase
- forte apporto organizzativo dei soci
- costi fissi contenuti
- investimenti mirati e funzionali all'attività

Il 2026 rappresenta un anno importante in cui si passa alla piena Operatività. I volumi riflettono una **crescita graduale e controllata** coerente con una start-up cooperativa che opera nel settore alimentare e adotta un modello di business basato sulla qualità dei prodotti e sulla partecipazione attiva dei soci.





SEDE E CONTATTI



Sede legale Coop. Laurentina km 10 soc.coop.
Via Edoardo Amaldi 342
00134 Roma

emporiolaurentina@gmail.com
Cell.3496680001- 3356339542

Sito internet <https://www.laurentinakm10.it/>

Instagram @laurentina_km10

